

**antoni\_**

**Jede Stimme zählt!**

**Eine Gemeinschaftskampagne von Industrie + Medien zur Bundestagswahl 2025  
Berlin, 10. Februar 2025**

# **Deutschland, zerrissen wie nie.**


**Gut 33% der Bevölkerung ist bzgl. ihrer Wahl noch unentschieden. \***

**14 Mio. Wahl-Berechtigte haben bei BTW 2021 keine Stimme abgegeben.**

**Geringe Wahlbeteiligung hilft eher den extremistischen Parteien.\*\***

\* ZDF Politbarometer, 26.01.2025: <https://www.zdf.de/nachrichten/politik/deutschland/fdp-bsw-linke-kleinparteien-bundestagswahl-100.html>

\*\* Die Wahlmotivation potentieller Wähler von extremistischen Parteien ist deutlich höher als die der Anhänger von Parteien der Mitte. Das prozentuale Verhältnis dieser (extremistischen) Partei wird daher am Wahlabend mit jedem Nichtwähler steigen.



👍 **Großartig:  
DemokratInnen  
gehen auf die  
Straße.**

**! Was noch fehlt !**

**Ein ebenso  
starkes Zeichen  
der Industrie.**

**Fakt: Unternehmen genießen bei Menschen größeres Vertrauen als Parteien\*\*\*, aber die Stimme der Wirtschaft ist „viel zu leise.“ \*\*\*\***

\*\*\* Edelman Trust Barometer 2025

\*\*\*\* Renate Köcher, Allensbach, <https://www.horizont.net/marketing/nachrichten/horizont-preview-2025-wie-deutschland-politisch-und-oekonomisch-vor-der-wahl-2025-dasteht-225497>



**Lösung**

# Lasst uns daher gemeinsam zur Wahl aufrufen:

# #ZusammenFürDemokratie

Und jetzt alle!  
Danke für Eure Unterstützung.

**Marken ändern  
ihren Claim in einen  
Wahlaufruf +  
spenden ihre Social  
Media Reichweite,  
zeitgleich ab 19.02.**



# Freiflächen bei Medien + PR für Mio.-Reichweite

**Teilnehmende Marken nominieren weitere Unternehmen.**

**Medienpartner stiften Freiflächen (z.Zt. in Abstimmung).**

**Gezielte PR-Arbeit für weitere Reichweite.**

**Agenturen + Influencer unterstützen.**



Wie kann ich als Unternehmen teilnehmen?

- 1. Claim in **Wahlaufruf** umtexten oder Logo ändern: alles ist erlaubt!**
- 2. Bild, GIF oder Video kreieren + **Kampagnen-Hashtag** (#ZusammenFürDemokratie) einsetzen**
- 3. **Code of Conduct** beachten: Die Initiative ist ein Wahlaufruf, keine Parteien-Empfehlung oder -Ablehnung**
- 4. Am **19.02., 09.00 Uhr** auf den eigenen Social Media Kanälen posten**
- 5. Für kostenlose Platzierung bei Medienpartnern\*, Druckunterlagen (Format 4:5) bis **Freitag, 14.2.2025, 18.00 Uhr** an **ZFD-Marken@antoni.de** schicken**
- 6. Bitte auch weitere Unternehmen zur Teilnahme aktivieren**

\* Die Abbildung in Werbemitteln bei Medienpartnern kann nicht garantiert werden.



Was kann ich als Medienhaus beitragen, um die Reichweite zu erhöhen?

Wir freuen uns, wenn Medienhäuser **Freiflächen** pro bono stiften, um eine Auswahl von „Wahlaufrufen“ der Industrie zu schalten:

Egal ob Anzeige als **1/2 Seite in TZ**,  
ein **Bannerpaket**,  
**(D)OOH** Flächen oder  
**TV-Clips**.

Der ET ist zwischen 19. und 23.02.

Bitte melden unter **[ZFD-Medien@antoni.de](mailto:ZFD-Medien@antoni.de)** - Vielen Dank!

**Haben wir schon mal geschafft:**

**>1000 Marken änderten Claim bei #ZusammenGegenCorona**

**Und für die Demokratie kriegen wir das nochmals hin!**



Wer steckt hinter der Aktion?

Wir sind eine Gruppe von Leuten aus der Marketingbranche, die in 2021 die Impfkampagne #ZusammenGegenCorona mit über 1.000 teilnehmenden Marken initiiert haben.

Mit einer guten Idee, hohem Zuspruch aus der Industrie, viel Ausdauer und ohne jegliches Budget treten wir nun erneut eine kollektive Bewegung der Industrie los.

Danke für Eure Unterstützung,  
antoni, OSK, cherrypicker, OMG, team x, C\_SR, Initiative 18 +  
weitere Partner wie superspring, Appinio u.a.

**Für Rückfragen  
bitte jederzeit  
melden!**

**Sven Dörrenbächer**

[svend@antoni.de](mailto:svend@antoni.de)

**antoni Holding GmbH**  
**Münzstraße 13, 10178 Berlin**

**Tel.: +49 (0)30 848596-0**  
**Fax: +49 (0)30 848596-501**  
**hello@antoni.de**

**Sitz: Berlin,**  
**Amtsgericht Charlottenburg**  
**HRB 179210 B**

**Geschäftsführer:**  
**Sven Dörrenbächer**  
**Jörg Schultheis**  
**Matthias Schmidt**  
**Marcell Francke**

Die Nutzungsrechte an allen im Rahmen der Präsentation vorgelegten Ideen, Vorschlägen, Entwürfen, Materialien oder sonstigen Leistungen – auch und gerade an solchen, die nicht Gegenstand besonderer Rechte, insbesondere des Urheberrechts, sind – verbleiben bei antoni. Eine Bearbeitung, Veränderung, Vervielfältigung oder anderweitige Verwertung ist nur mit Zustimmung von antoni zulässig und ist gesondert abzugelten.

The thoughts and suggestions contained in this presentation are the intellectual property of the advertising agency antoni and are subject to the prevailing copyright laws. Unauthorized use, reproduction in whole or in part or transfer to third parties is not permissible. Any form of duplication, reproduction and unauthorized distribution of all parts from the concept is strictly prohibited without written permission of antoni.