

» PRESSEMITTEILUNG

OWM Broschüre Media Auditing

Ein Leitfaden für die Auswahl von Media Auditoren.

Berlin, den 19. Juli 2012

Die zunehmende Digitalisierung und Aufsplittung des Medienmarktes stellt immer höhere Anforderungen an Werbungtreibende und Agenturen.

Zielgruppenfragmentierung, zunehmender Wettbewerbs- und Kostendruck, sich permanent verändernde Preisstrukturen und die Vermehrung von Werbeangeboten machen den Markt extrem schnelllebig und dynamisch. In Kombination mit der Forderung nach mehr Transparenz hinsichtlich Einsatz, Effizienz und Effektivität der Mediabudgets gewinnt der Einsatz einer neutralen und unabhängigen Überprüfung der eingesetzten Mittel durch ein Media Auditing daher zunehmend an Bedeutung.

Die OWM hat jetzt in Zusammenarbeit mit der Organisation der Media Agenturen im GWA (OMG) in Teil 2 ihrer Serie „OWM Best Practice“ eine neue Broschüre herausgebracht, in der ein Überblick über die Einsatzbereiche eines Media Audits, die mögliche Vorgehensweise zur Auswahl geeigneter Auditoren und Empfehlungen für die Zusammenarbeit mit dem Auditor gegeben wird. „Mit diesem von Marketing- und Mediaexperten erstellten Leitfaden erhalten alle mit der Planung und Durchführung von Media Audits befassten Unternehmensmitarbeiter praxisrelevante und wertvolle Tipps für Ihre Arbeit.“ sagt Joachim Schütz, Geschäftsführer der OWM.

Die Broschüre kann gegen eine Schutzgebühr von 25 Euro direkt bei der OWM bezogen werden.

Die Organisation Werbungtreibende im Markenverband (OWM) ist der Verband der Werbung treibenden Unternehmen in Deutschland. Sie vertritt die Interessen ihrer mehr als 100 Mitgliedsunternehmen in allen relevanten Bereichen der Marketingkommunikation gegenüber Medien, Agenturen, Politik und in der Mediaforschung. Die OWM tritt für die Freiheit der Werbung ein und stellt Rahmenbedingungen sicher, die es ihren Mitgliedsunternehmen erlauben, Werbemaßnahmen so effizient und effektiv wie möglich durchführen zu können. Insgesamt investieren die Unternehmen des Verbandes mehr als 8,5 Milliarden Euro im Jahr für Kommunikation und Werbung.

Weitere Informationen:

Organisation Werbungtreibende
im Markenverband (OWM)

Isabel Matz

Mitgliederservice und Kommunikation

Unter den Linden 42

10117 Berlin

Tel: 030. 20 61 68 - 0

K3 Presseagentur GmbH

Simone Láposy

Ichoring 37b

82057 Icking

Tel: 08178. 99 76 - 71

Email:

s.lapossy@k3presseagentur.de