

ANTRAG AUF MITGLIEDSCHAFT IN DER OWM



Per E-Mail an info@owm.de

1. Name und Sitz des Unternehmens

abweichende Rechnungsadresse

2. Geschäftszweck

3. Ansprechpartner im Unternehmen für Belange der OWM

Hauptansprechpartner

Name _____

Funktion _____

Telefon-Nr. _____ E-Mail _____

Weitere Ansprechpartner

Name _____

Funktion _____

Telefon-Nr. _____ E-Mail _____

Name _____

Funktion _____

Telefon-Nr. _____ E-Mail _____

ANTRAG AUF MITGLIEDSCHAFT IN DER OWM

4. Erfüllung der Aufnahmekriterien für die Organisation Werbungtreibende im Markenverband

Wir bestätigen hiermit die Erfüllung der Voraussetzungen für die Mitgliedschaft in der Organisation Werbungtreibende im Markenverband (OWM):

- Den Einsatz von Werbeträgern (klassische Werbung, Direktmarketing, Promotions etc.) mit dem Ziel ihres optimalen Einsatzes.
- Die Zustimmung zur aktuellen Fassung der Geschäftsordnung der OWM einschließlich der Zustimmung von §3a der Satzung des Markenverband e. V.
- Die Zustimmung zu den Compliance Richtlinien der OWM.

5. Jahresbeitrag der OWM Mitgliedschaft

Der Mitgliedsbeitrag ist abhängig von der Höhe des jährlichen Werbevolumens. Wir stufen uns in die folgende Größenordnung des OWM Jahresbeitrags ein:

weniger als € 10 Mio.	Jahresbeitrag: € 3.400
€ 10–25 Mio.	Jahresbeitrag: € 4.100
€ 25–45 Mio.	Jahresbeitrag: € 4.750
€ 45–60 Mio.	Jahresbeitrag: € 5.400
€ 60–75 Mio.	Jahresbeitrag: € 6.050
€ 75–100 Mio.	Jahresbeitrag: € 6.700
€ 100–150 Mio.	Jahresbeitrag: € 8.400
über € 150 Mio.	Jahresbeitrag: € 10.150

Das Werbevolumen entspricht den Bruttospendings für klassische Werbung nach Nielsen zzgl. Online, Direktmarketing, Promotions, Sponsoring etc. – die Einstufung bezieht sich auf das laufende Geschäftsjahr.

Die angegebenen Kontaktdaten werden ausschließlich zur Begründung, Durchführung oder Beendigung der Mitgliedschaft erhoben, gespeichert und verarbeitet. Eine Weitergabe an Dritte, außerhalb von Auftragsverarbeitung oder gemeinsamer Verarbeitung zu diesen Zwecken findet nicht statt.

Datum, Unterschrift



Stempel

Seite 2 von 2