

Liebe OWM-Mitglieder und Förderkreismitglieder,

Artificial Intelligence, Big Data, Deep Learning,
Machine Vision, Artificial Creativity...

Der diesjährige Inspiration Day entführt Sie in die weite Welt der Künstlichen Intelligenz. Unbestritten ist: KI und Technologie nehmen erheblichen Einfluss auf unsere Gesellschaft und auch das Marketing. Wir alle interagieren schon heute selbstverständlich mit KI – sei es durch Sprachbefehle an Alexa, Personensuche über LinkedIn, das Hören der Lieblingsmusik in Spotify oder dem Navigieren via Google Maps.

Am Inspiration Day 2021 möchten wir uns dem Thema KI aus drei Perspektiven annähern: Wissenschaftlich – Anwendungsbasiert – Unternehmerisch. WAS ist möglich, WO geht die Reise hin und WELCHE technischen und ethischen Grenzen sollten wir beachten? Begleiten Sie uns auf eine spannende, sicherlich auch kontroverse Reise durch das weite Feld der Artificial Intelligence.

Wir freuen uns auf den Austausch mit Ihnen!

A handwritten signature in white ink, appearing to read 'Uwe Storch'.

Uwe Storch, Vorsitzender

A handwritten signature in white ink, appearing to read 'Susanne Kunz'.

Susanne Kunz, Geschäftsführerin

Inspiration Day | 7. Juni 13:00 - 16:00 Uhr | Digital

Realitätscheck KI

Der Einfluss Künstlicher Intelligenz und
Technologie auf Gesellschaft und Marketing

Was erwartet Sie konkret am 7. Juni 2021 zwischen 13:00 und 16:00 Uhr?

- Jeweils halbstündige Impulsvorträge unserer hochkarätigen Gastreferent:innen.
- Diskussionen mit den Speakern, dem Vorstand der OWM und anderen Mitgliedern und Förderkreispartnern.
- Eine Menge Wissensvorsprung und das gute Gefühl, dass Sie sich noch fundierter eine eigene Meinung zum Thema KI bilden können.

Anmeldungen bitte unter events@owm.de bis zum 4. Juni 2021.

Teilnahmegebühr

Pro Person 149 Euro zzgl. MwSt. (bei Teilnahme von mehr als einer Person aus einem Unternehmen reduziert sich die Teilnahmegebühr ab der zweiten Person pro Person auf 99 Euro zzgl. MwSt.)

Programm



13:00 Uhr

Begrüßung und Vorstellung der Agenda

Susanne Kunz, Geschäftsführerin, OWM

Moderator Sven Wollner, Managing Partner/Director of Next, groupm Germany



13:15 Uhr

Künstliche Intelligenz und die Macht der Daten

Wie Algorithmen Wirtschaft und Gesellschaft verändern

Prof. Dr. Andreas Wagener, Professur für Digitales Marketing, E-Commerce & Social Media, Hochschule Hof



14:00 Uhr

Artificial Creativity

Das neue Zeitalter maschineller Kreativität

Dr. Martin Andree, Founder/CEO, AMP Digital Ventures



15:00 Uhr

How to leverage an AI community to fuel your AI usecases

Kenza Ait Si Abbou Lyadini, Senior Manager Robotics & AI, Deutsche Telekom IT GmbH

15.45 Uhr

Fazit des Nachmittags und Abschluss

Susanne Kunz und Moderator Sven Wollner